

CINEMATOGRAFIA

AÑO 2005

Los datos del año 2005 relativos a la actividad cinematográfica difieren en función del concepto que se observe, pero hay que señalar que en conjunto ha sido un año positivo para el cine español.

a) Respecto a la **PRODUCCIÓN**, la tendencia sigue siendo creciente si la comparamos con los años anteriores. Se han realizado **142 largometrajes**, que supone la cifra más elevada de los últimos veinte años y hay todavía en el momento actual, 40 películas en proceso de postproducción que formarán parte de la producción del año 2006.

Año	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Largometrajes	65	82	98	107	137	110	133	142

En el año 2005 se han realizado 53 películas en **coproducción**, continuando por lo tanto en crecimiento este sistema de producción para diversificar costes y facilitar la financiación. Los países con los que más se ha coproducido son Francia, Reino Unido e Italia y ha aumentado el nº de coproducciones con países latinoamericanos sobre todo con Argentina y Chile.

En el volumen de **cortometrajes** la cifra de producción es también elevada pues en el año 2005 se han realizado 161.

b) En la **FINANCIACIÓN** de las películas continúa siendo clave el convenio suscrito entre el ICAA y el ICO, cuya cifra de préstamos en el año ha sido de casi 40 millones de euros. Dichos préstamos son minorados en su interés por el ICAA, habiendo alcanzado un millón ochocientos mil de euros la cantidad de subvención.

La **participación empresarial** en producción también ha sido superior en este año pues son 160 las empresas que han participado en la producción de películas en 2005, frente a las 142 del año 2004.

Un dato a tener en cuenta respecto a la capacidad productiva de las empresas, es que en el año 2005, de 160 empresas productoras activas, 130 participaron en la realización de una sola película, 27 entre dos y cuatro películas y sólo el 3 participaron en 5 o más películas. En el año 2004 el panorama es similar, pues de 142 productoras activas, 111 empresas participaron en una sola película, 27 entre dos y cuatro, y sólo 4 participaron en 5 o más películas.

c) Respecto a la **DISTRIBUCIÓN** de cine español en salas de exhibición hay que destacar que en el año 2005 se han estrenado 128 películas frente a las 117 estrenadas en el año anterior; este aumento de estrenos no influye positivamente en la actividad cinematográfica en su conjunto, pues produce competencias entre las películas restándose rentabilidad unas a otras.

En cuanto a la distribución de películas **de otros países**, la tendencia reflejada es al alza respecto al **año anterior**:

Año	2004	2005
Nº. películas importadas	397	441
Norteamericanas	226	222
Comunitarias	135	166
Otras	36	53

De las 441 películas extranjeras, 108 se han distribuido en versión doblada, 136 en versión subtitulada, 182 en ambas versiones simultáneamente y 15 en versión original sin subtítulos.

Continua la tendencia del gran número de copias para la explotación en sala: De las **películas extranjeras** se han tirado 39.311 copias; 41 películas han salido al mercado con más de 300 copias y 13 con más de 400. En el año 2004 fueron 40.581 las copias, 39 películas se explotaron con más de 300 y 3 con más de 500.

En cuanto a las **películas españolas** el número de copias ha sido 8.372 y 4 películas han salido al mercado con más de 300 copias.

d) Respecto a la **EXPLOTACIÓN NO CINEMATOGRÁFICA**, en soporte videográfico o DVD, se han comercializado 5.291 títulos durante 2005, de los que 1003 (18,95%) títulos son de obras españolas, 2.561 comunitarias no españolas y 1.949 títulos norteamericanos, reflejándose una tendencia al alza respecto al año 2004 en el que las cifras totales fueron 4.239 títulos, de los que un 19'29% fueron españoles. En cuanto al número de copias comercializadas, en el primer semestre, con 11.562.029 copias, se refleja un descenso respecto al año anterior que en el mismo período reflejó más de 13 millones de copias. Queda pendiente de valorar el 2º semestre del año cuyos datos no serán computados hasta el mes de julio de 2006.

e) Respecto a la **EXHIBICIÓN**, se observa un mantenimiento del número de Salas con actividad pues en el año 2005 han funcionado 4.401 Salas frente a las 4.390 en 2004. Continua la apertura de multisalas en todo el territorio como forma de exhibición más requerida por el público. La inversión de capital extranjero en el Sector de exhibición está influyendo en esa apertura permanente de locales por toda la geografía, hecho que por otra parte, está provocando una saturación de salas en determinadas zonas.

Nº de Salas	1992	1996	2000	2002	2005
Con actividad	1881	2.125	3.500	4.390	4.401

f) Hay que señalar que la creciente actividad productiva, también se refleja en la **CUOTA DE MERCADO del cine español**, en la que se observa un ascenso respecto al año de 2004. (Un 13'4% del año 2004 frente al 16,7% de 2005). Hay que señalar que la recaudación no se concentra en un limitado número de películas, ya que son varios los largometrajes españoles que han logrado claramente la aceptación del público, superando el millón de espectadores.

Las películas de nacionalidad **norteamericana** siguen alcanzando la cuota de mercado superior, con un 60% del mismo en el año 2005, cifra que sin embargo es en 10 puntos inferior a la del año anterior ya que en el año 2004 fue del 70 %.

El cine europeo en su conjunto, incluido el español, ha alcanzado el 37% en el año, mientras que en el año 2004 fue del 27,2.

g) RECAUDACIÓN y ESPECTADORES

Hay que señalar que el año 2005 fue excepcionalmente desfavorable para la exhibición en general a nivel mundial, siendo España un reflejo de esa misma situación, que se traduce en cifras inferiores respecto al año anterior.

En términos absolutos el número total de espectadores del año ha disminuido, aunque **el número de espectadores de cine español ha superado los 21 millones frente a los 19,2 millones del año anterior.**

La cifra de recaudación total del período es también negativa en el año 2005 respecto al 2004 pero positiva para el cine español y europeo.

Recaudación Año (millones euros)	2004	2005
películas españolas	92,80	106,21
películas extranjeras	596,70	528,74
T o t a l	691,60	634,95

Espectadores Año (millones)	2004	2005
espectadores películas españolas	19,28	21,29
espectadores películas extranjeras	124,64	106,95
T o t a l	143,92	127,65

Los meses del año en los que ha habido una mayor asistencia a las salas para el cine en su conjunto, han sido diciembre y agosto en el año 2005 fueron Diciembre y Octubre. Para el cine español los meses de mayor actividad en el año han sido Octubre y Mayo coincidiendo con la salida al Mercado de películas con elevada audiencia.

h) Las **CONVOCATORIAS DE AYUDAS** al Sector cinematográfico han seguido su curso según las previsiones del año, habiéndose resuelto todas ellas: Se han concedido ayudas a proyectos de largometrajes por importe de 6 millones de euros; a proyectos de cortometrajes y a cortometrajes realizados por importe de 1 millón de euros; a la distribución de películas comunitarias por un importe de 950.000 euros; a guiones de autores individuales por importe de 300.000 euros.

Paralelamente se han concedido 45,4 millones de € en concepto de ayudas a la amortización de largometrajes.

El total concedido en el año 2005 para ayudas a la cinematografía ha sido de 58,5 millones de euros.

i) En el mes de noviembre se resolvieron las **ayudas del programa IBERMEDIA**, a las coproducciones iberoamericanas, desarrollo de proyectos, distribución y formación. Este programa en el que el ICAA está presente muy activamente, está dando lugar a un crecimiento de coproducciones y a una mayor distribución de las películas en países iberoamericanos. En el año 2005 el ICAA por primera vez ha participado en la financiación del Programa con una contribución de 300.000 euros.

j) Para el AÑO 2006

A lo largo del mes de enero de 2006 se han hecho públicas las convocatorias de ayudas para dicho año cuyo plazo de solicitud está abierto para todas las modalidades.

Asimismo se han firmado convenios entre el ICAA y el ICO para el establecimiento de líneas de financiación de la producción, exhibición e industrias técnicas. También se ha creado una nueva línea de préstamos para la financiación de actividades de distribución y difusión.

El ICAA forma parte de la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR – Audiovisual) para el otorgamiento de avales para acceso a préstamos.

Madrid, Febrero 2006.