

Productoras de Cine y Televisión

(Noviembre 2010 – 10ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **37 principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ Evolución de los ingresos por producción de cine por fuente de ingresos (televisión, taquilla, explotación videográfica)
- ⇒ Evolución de los ingresos por producción de televisión por tipo de programa (ficción, entretenimiento)
- ⇒ Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito
- ⇒ Estructura de la oferta
- ⇒ Facturación total y en el sector de las principales empresas
- ⇒ Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad (producción de cine, producción de televisión)
- ⇒ Cuotas de mercado (totales y por segmentos de actividad) de las principales empresas
- ⇒ Resultado antes de impuestos y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ Oportunidades y amenazas a las que se enfrenta el sector
- ⇒ Previsiones de evolución del mercado y de las principales empresas

Empresas analizadas

Alba Adriática	Elías Querejeta PC	Magnolia TV
Antena 3 Films	Enrique Cerezo PC	Martingala TV
Atípica Films	Eyeworks Cuatro Cabezas	Morena Films
Baleuko	Fremantlemedia España	New Atlantis Line
BRB Internacional	Gestmusic Endemol	Pausoka
Canal Mundo	Grupo Boomerang TV	Producciones 52
Castelao Productions	Grupo Ganga Producciones	Producciones Mandarin
Chello Multicanal	Grupo Imagina	Rodar y Rodar
Cromosoma	Grupo Veralia	Sogecine
Cuarzo Producciones	Grupo Vertice 360º	Telecinco Cinema
El Deseo	La Fábrica de la Tele	Tornasol Films
El Terrat	Maestranza Films	Videomedia
		Zeppelin TV

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2009		Moderado descenso de los ingresos por producción de cine y televisión
➤ Número de empresas		A pesar del repunte de la recaudación de películas españolas en taquilla, la actividad de las productoras de cine continuó negativamente afectada en 2009 por la caída del mercado televisivo y el comportamiento recesivo del mercado videográfico.
– Productoras de cine	234	
– Productoras de televisión	210	Así, el volumen de negocio generado por la actividad de producción de cine se situó en 2009 en 135 millones de euros, un 3% menos que en el ejercicio anterior, distribuyéndose por fuente de ingresos en un 64,4% para televisión , un 30,4% para taquilla y un 5,2% para explotación videográfica .
➤ Ingresos por producción de cine (mill. euros)	135	
➤ Ingresos por producción de televisión (mill. euros)	710	Por su parte, frente al fuerte dinamismo de años anteriores, la actividad de las productoras de televisión se vio afectada por el intenso recorte de presupuestos en las principales cadena s, que no ha podido ser compensado por la ampliación de la oferta de canales.
➤ Crecimiento de los ingresos (%)		
– Producción de cine	-2,9	De este modo, el volumen de negocio generado por la producción televisiva experimentó un descenso del 6% en 2009, hasta situarse en una cifra de 710 millones de euros.
– Producción de televisión	-6,0	
➤ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%)		
– Producción de cine	40,5	
– Producción de televisión	48,8	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La décima edición del estudio **Sectores** de DBK “Productoras de Cine y Televisión” cuenta con una extensión de 142 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2009.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Principales magnitudes de la industria cinematográfica en Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido, 2008-2009.

Tabla 3. Variación de la producción cinematográfica en Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido, 1999-2009.

Tabla 4. Asistencia media anual a salas de cine en Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido, en el conjunto de la Unión Europea y en Estados Unidos, 2009.

Tabla 5. Evolución de las principales magnitudes del mercado cinematográfico en la Unión Europea, 2002-2009.

Tabla 6. Número de espectadores de cine en los principales mercados del mundo, 2008.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 7. Distribución geográfica de las empresas productoras de cine, 2009.

Tabla 8. Distribución de las productoras de cine por número de películas producidas, 2008-2009.

Tabla 9. Grado de concentración de la oferta, 2009.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 10. Fuerzas competitivas relevantes, 2010.

Tabla 11. Factores clave de éxito, 2010.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 12. Evolución de los ingresos por producción de cine, 2005-2009.

Tabla 13. Evolución de los ingresos por producción de televisión, 2005-2009.

Tabla 14. Evolución del número de largometrajes y cortometrajes producidos, y estrenos, 2004-2009.

Tabla 15. Evolución del número de coproducciones de largometrajes por nacionalidad de la coproductora, 2004-2009.

Tabla 16. Cuotas de películas de los países de la Unión Europea y Estados Unidos en las principales magnitudes de la distribución y exhibición de películas en España, 2009.

1.5. La demanda

Tabla 17. Evolución de las principales magnitudes de la distribución y exhibición de películas, 2000-2009.

Tabla 18. Gasto per cápita en cine en algunas provincias, 2009.

Tablas 19-20. Películas españolas y extranjeras con mayor recaudación, 2009.

Tabla 21. Distribución de las salas de cine, espectadores y recaudación por provincias, 2009.

Tabla 22. Evolución del consumo de televisión (1995-2009) y cuotas de audiencia de las principales cadenas (2008-2009).

Tabla 23. Evolución de los ingresos netos por publicidad de las cadenas de televisión, 1994-2009.

1.6. La distribución

Tabla 24. Número de películas comercializadas por las principales distribuidoras cinematográficas por nacionalidad de la película, 2009.

Tabla 25. Espectadores, películas, recaudación y recaudación media por película de las principales distribuidoras cinematográficas, 2009.

Tabla 26. Evolución del número de películas y obras audiovisuales en explotación videográfica, 1995-2009. Distribución por nacionalidades, 2009.

Tabla 27. Evolución del mercado videográfico de venta y alquiler, 2005-2009.

Tabla 28. Número de títulos comercializados por las principales distribuidoras videográficas, 2009.

Tabla 29. Películas españolas con mayor número de copias videográficas comercializadas, 2009.

Tabla 30. Oferta de canales de emisión digital terrestre de ámbito nacional, junio 2010.

Tabla 31. Oferta de canales de las principales redes de televisión local, junio 2010.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 32. Estructura media de costes y del balance, 2009.

Tabla 33. Evolución del coste medio de producción por película española, 1999-2009.

Tabla 34. Distribución del coste medio de producción de películas españolas por partidas de coste, 2009.

Tabla 35. Ayudas oficiales a la producción cinematográfica, 2009.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 36. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2008-2009.

Tabla 37. Composición de los grupos analizados, 2009.

Tabla 38. Titularidad del capital de las principales empresas, 2009.

Tabla 39. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2008-2009.

2.2. Diversificación

Tabla 40. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2008-2009.

Tabla 41. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2009.

Tabla 42. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2009.

Tabla 43. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por mercados geográficos, 2009.

Tabla 44. Distribución de la facturación en producción de cine por fuente de ingresos y en producción de televisión por tipo de programa de algunas de las principales empresas, 2009.

2.3. Marketing mix

Tabla 45. Espectadores y recaudación de las películas producidas por las principales empresas, 2008-2009.

Tabla 46. Cadenas de emisión de los principales programas producidos por algunas de las principales productoras de televisión, 2008-2009.

2.4. Cuotas y resultados

Tabla 47. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2007-2009.

Tabla 48. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2007-2009.

Tabla 49. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2008-2009.

Tabla 50. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de producción de cine, 2008-2009.

Tabla 51. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de producción de televisión, 2008-2009.

Tabla 52. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2007-2009.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 53. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2010.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 54. Previsión de los ingresos por producción de cine y televisión, 2010-2012.

Tabla 55. Principales magnitudes de la distribución y exhibición de películas, junio 2010.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

Tabla 56. Número de largometrajes producidos, espectadores y recaudación de algunas de las principales productoras españolas, enero-junio 2010.

Tabla 57. Películas españolas con mayor recaudación en 2010.

Tabla 58. Rodajes de películas realizados o previstos por las productoras de cine, 2010.

Tabla 59. Principales programas recientemente producidos y en proyecto de algunas de las principales productoras de televisión, 2010.

4. Perfiles de los principales competidores