



BASES LEGALES CONCURSO M&M ESPAÑA Y NOCHEDECINE.COM

1) Objetivos de la acción de dinamización:

Aumentar la vinculación de los fans del cine en la comunidad de M&M's España y premiar a los usuarios del site www.nochedecine.com.

2) Fechas y ámbito del concurso

Se llevará a cabo durante el período comprendido **entre el 20 Octubre de 2014 y el 31 de octubre** de 2014 en el territorio Español (Península, Baleares e Islas canarias).

3) Mecánica del concurso

Enmarcados en Halloween M&M's invitará a los usuarios del blog www.nochedecine.com a contarnos en que película de terror les gustaría ver a nuestros M&Ms: Red, Yellow, Green, Orange y Blue. La participación se realizará contestando esta esa pregunta en el formulario de la página web www.nochedecine.com y se comunicarán los dos ganadores en la misma. **Cada uno de los participantes deberá seguir a M&M's España y a Noche de Cine en Facebook.**

4) Premio

El premio constará de dos dispensadores de Red "Limited Edition". www.nochedecine.com realizará un sorteo de entre todos los concursantes. Los ganadores se anunciarán la semana del 3 de noviembre de 2014. M&M's se pondrá en contacto con los ganadores que hayan participado por correo electrónico. El premio no podrá ser canjeado por su importe en metálico ni ser intercambiado por otro de igual importe o producto M&M's.

7) Ganadores

Las respuestas más creativas, elegidas y consensuadas por el equipo de Noche de Cine y de M&M's serán las que se lleven los dispensadores.

8) Participaciones

La participación en el concurso implica la plena aceptación de estas bases. Cualquier diferencia que surja en torno a la interpretación de las mismas, será supeditada al criterio de la empresa organizadora. No se aceptarán direcciones de e-mail duplicadas. El equipo de **M&M's** se reserva el derecho a eliminar del concurso las participaciones que no cumplan estas normas.

9) Exclusiones

Los empleados de **M&M's** y **Wrigley** así como sus familiares están excluidos del derecho de participación en la promoción



10) Protección de datos personales

La empresa garantiza el cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de datos de carácter personal en el tratamiento de los datos recogidos en el presente concurso, en especial lo que hace referencia a la atención del ejercicio de los derechos de información, acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos personales de los concursantes.

11) Desvinculación de Facebook

Facebook no patrocina, avala ni administra de modo alguno esta promoción ni está asociado a ella. La información que proporcione se utilizará para gestionar la participación en el concurso e informar a los ganadores y no para usos comerciales o promocionales.

12) Aceptación de las bases

La participación en el presente concurso implica la aceptación de estas bases por lo que la no aceptación de la totalidad o parte de las mismas implicará la exclusión del participante y como consecuencia de ello, Wrigley quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.